

VERANSTALTUNGSORT

Bürgerstuben Friedlos
Schulstraße 1A
36521 Ludwigsau-Friedlos



ANMELDUNG

Die Teilnahme ist kostenfrei!

Bitte richten Sie Ihre Anmeldung mit Name und Kontaktdaten per Telefon oder E-Mail

bis zum 4. Oktober 2017

an die
Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V.
Ansprechpartnerin: Bianca Hartung
Mobil: 0176 577 658 00 oder
E-Mail: hartung@hessische-direktvermarkter.de

DIE AKTIONSGEMEINSCHAFT ECHT HESSISCH!

Unser Ziel ist die Stärkung aller Vermarktungswege regionaler und/oder ökologischer Produkte in Hessen.

Wir bringen


- Erzeuger
- Verarbeiter
- Händler
- Gastronomen
- Gemeinschaftsverpfleger zusammen.

Wie machen wir das?

- Regionalforen
- Direktvermarkter-Seminare
- Aufbau neuer Wertschöpfungsketten
- Entwicklung neuer Vertriebswege für Direktvermarkter
- Kommunikation für regionale und/oder ökologische Lebensmittel aus Hessen.

Die Aktionsgemeinschaft ECHT HESSISCH!



Gefördert durch:  Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

WWW.ECHT-HESSISCH.INFO

EINLADUNG

INFORMATIONSV VERANSTALTUNG

Einstieg in die
landwirtschaftliche
Direktvermarktung

HERSFELD-ROTENBURG

5. OKT. 2017
19.30-21.30 Uhr | Friedlos



Veranstaltet durch die Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V. in Kooperation mit dem Landkreis Hersfeld-Rotenburg und Gutes aus Waldhessen e.V.

LIEBE ERZEUGER,

In Zeiten sinkender Preise für landwirtschaftlich erzeugte Lebensmittel denken viele Landwirtinnen und Landwirte über Einkommensalternativen nach. Eine Möglichkeit zur Diversifizierung des Betriebes bietet die Direktvermarktung. Damit schaffen Sie eine ideale Wertschöpfung für die von Ihnen erzeugten Lebensmittel.



Egal ob Sie Ihre Produkte in der Urform anbieten, sie verarbeiten oder veredeln möchten – mit der Direktvermarktung bieten Sie den Verbrauchern höchste Transparenz über die Herkunft der Produkte – vom Acker oder Stall über die Ladentheke bis auf den Tisch. Denn bei Direktvermarktern weiß man, wo es her kommt!

Ein zweites Standbein zu haben wäre nicht schlecht, doch die Überlegung in die Direktvermarktung einzusteigen, bringt meist viele Fragen mit sich – Zulassungen, Vorschriften, Finanzierung, Absatzwege ...

Was muss ich beim Einstieg in die Direktvermarktung beachten?

Als Entscheidungshilfe möchten wir Ihnen gemeinsam mit dem Landkreis Hersfeld-Rotenburg und dem Verein Gutes aus Waldhessen e.V. einen Einblick in Voraussetzungen und Chancen dieser Erwerbsskombination geben sowie Ansprechpartner und Projekte in Ihrer Region vorstellen.

ÜBERSICHT

Einstieg in die landwirtschaftliche Direktvermarktung

An wen richtet sich die Veranstaltung?

Sie richtet sich an alle Landwirte aus Hersfeld-Rotenburg, die über die Erweiterung ihres Betriebes durch landwirtschaftliche Direktvermarktung nachdenken oder konkret planen diesen Betriebszweig umzusetzen.

Ziel der Veranstaltung

- Voraussetzungen für den Einstieg in die Direktvermarktung aufzeigen
- Chancen der Direktvermarktung landwirtschaftlicher Betriebe darstellen
- Bereits bestehende Projekte und Absatzwege in der Region präsentieren
- Hilfestellungen anbieten
- Kontaktpersonen vorstellen

Platz für Ihre Fragen!

Selbstverständlich bietet die Veranstaltung Platz für Fragen, die Sie bereits mitbringen oder die sich an diesem Abend ergeben.

PROGRAMM

Donnerstag, 5. Oktober 2017 Bürgerstuben Friedlos

- 19:30 Uhr Begrüßung**
Bianca Hartung
Aktionsgemeinschaft ECHT HESSISCH
- 19:40 Uhr Einstieg in die Direktvermarktung Was muss ich bedenken?**
Rike Bullwinkel
Landesbetrieb Landwirtschaft Hessen
- 20:00 Uhr Das LANDMARKT Konzept**
Bianca Hartung
Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V.
- 20:20 Uhr Unterstützung in der Region**
Frank Naumann
Gutes aus Waldhessen e.V.
- 20:40 Uhr Fördermöglichkeiten**
Ulrike Klawonn
Landkreis Hersfeld-Rotenburg
Fachdienst Landwirtschaft
- 21:00 Uhr Die RegioApp – sind Sie zu finden?**
Sigrid Wetterau
Regionalmanagerin
Hersfeld-Rotenburg
- 21:20 Uhr Zeit für Fragen und Diskussion**