

# EINSTIEG IN DIE DIREKTVERMARKTUNG



**C**orona hat den Trend noch verstärkt: Immer mehr Verbraucher kaufen bewusst regional erzeugte Lebensmittel, weil sie wissen wollen, woher ihr Essen kommt und welche landwirtschaftlichen Betriebe hinter diesen Produkten stehen.

Denken Sie als Landwirt/in über einen Einstieg in die Direktvermarktung nach und interessieren sich für alternative Vermarktungswege?

Mit der Online-Seminarreihe „Einstieg in die Direktvermarktung“ wollen wir Sie bei Ihren Überlegungen unterstützen und wichtige Grundlagen für die Umsetzung vermitteln. Sie erhalten einen Einblick, welche grundlegenden Voraussetzungen nötig sind und welche Vermarktungsform zu Ihrem Betrieb passen könnte. Rechtliche und steuerliche Aspekte sowie wirtschaftliche Kenndaten bis hin zum Businessplan werden Ihnen von Fachleuten nähergebracht.

Die Seminarreihe wird durch die Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V. (VHD) im Rahmen der Aktionsgemeinschaft ECHT HESSISCH! veranstaltet. In Kooperation mit dem Landesbetrieb Landwirtschaft Hessen (LLH), dem Verein für Landvolkbildung e.V., der LBH-Steuerberatungsgesellschaft mbH (LBH), dem Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (HMUKLV) und dem Landesbetrieb Hessisches Landeslabor (LHL) haben wir ein umfassendes Seminarprogramm für Sie zusammengestellt.

**16.11.2021, 19-21 UHR**

**Auftaktveranstaltung der Seminarreihe**

**30.11.2021, 19-21 UHR**

**Ausgewählte Rechtsfragen zur Existenzgründung – Betriebsformen, Handwerksrecht und Baurecht**

**14.12.2021, 19-21 UHR**

**1. Bin ich jetzt gewerblich? – Steuerliche Aspekte der Direktvermarktung**  
**2. Ordnungsmäßige Kassenführung: worauf muss ich achten?**

**12.01.2022, 14-16 UHR**

**Fördermöglichkeiten der Diversifizierung in Hessen**

**18.01.2022, 14-16 UHR**

**Lebensmittelrecht und -kennzeichnung, Hygienerecht und Hygieneschulung**

**26.01.2022, 19-21 UHR**

**Der Businessplan für mein Vorhaben**

**08.02.2022, 19-21 UHR**

**Passt der Preis? – Hofeigene Produkte richtig kalkulieren**

**21.02.2022, 19-21 UHR**

**Die richtige Marketing-Strategie für mich**

**HINWEIS:** Für März 2022 ist eine ganztägige Abschlussveranstaltung in Präsenz geplant. Die Teilnehmer lernen sich persönlich kennen und können sich in gemütlicher Runde bei einem Direktvermarkter vor Ort austauschen, Anregungen erhalten, Fragen stellen und mit Berufskollegen ins Gespräch kommen.

**ANMELDUNG**

[www.echt-hessisch.info/veranstaltungen](http://www.echt-hessisch.info/veranstaltungen)